**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAM STUDI** | **:** | MANAJEMEN |
| **MATAKULIAH** | **:** | ETIKA BISNIS |
| **KODE MATAKULIAH** | **:** | EKM 502 |
| **SKS** | **:** | 3 |
| **SEMESTER** | **:** | 4 |
| **MATAKULIAH PRASYARAT** | **:** |  |
| **DOSEN PENGAMPU** | **:** | Novira Zuhria, SP, S.Pd, MM |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN** | **:** |  |

Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan Ke** | **Kemampuan Akhir yang direncanakan** | **INDIKATOR** | **MATERI POKOK** | **Bentuk pembelajaran (metode dan pengalaman belajar)** | **PENILAIAN** | | | **Referensi** |
| **Jenis** | **Kriteria** | **Bobot** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1&2 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis prinsip-prinsip dasar etika bisnis | 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian etika bisnis 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga aspek pokok dari bisnis 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan hakikat etika bisnis 4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan moral dan penalaran moral 5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan argumen yang mendukung dan yang menentang etika bisnis/kritik atas etika bisnis. 6. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan prinsip dasar etika bisnis | 1. Pengertian etika bisnis 2. Tiga aspek pokok dari bisnis 3. Hakikat etika bisnis 4. Perkembangan moral dan penalaran moral 5. Argumen yang mendukung dan yang menentang etika bisnis/kritik atas etika bisnis. 6. Studi kasus yang berkaitan dengan prinsip dasar etika bisnis   . | Ceramah dan Tanya jawab | Tes tulis | Mhs. Memahami  prinsip-prinsip dasar etika bisnis |  | **1,2** |
| 3 dan 4 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis -prinsip etis dalam bisnis ( Teori Etika) | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian Utilitarianisme : Menimbang biaya dan keuntungan sosial  2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Deontologi  3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian teori hak :John Locke  4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian keadilan dan kesamaan  5. Mahasiswa mampu menganalisis Prinsip etis dalam bisnis/Teori Etika  6. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Teori keutamaan  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan paduan utilitas, hak, keadilan dan perhatian  3. Mahasiswa mampu  menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan Prinsip etis dalam bisnis/Teori Etika | 1. Pengertian Utilitarianisme : Menimbang biaya dan keuntungan sosial  2. Deontologi  3. Pengertian teori hak  4.Pengertian keadilan dan kesamaan  5. Prinsip etis dalam bisnis/Teori Etika  **6.** Teori keutamaan  7. memadukan utilitas, hak, keadilan dan perhatian  8. Studi kasus yang berkaitan dengan Prinsip etis dalam bisnis/Teori Etika | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | . Mhs. Memahami  prinsip etis dalam bisnis ( Teori Etika) |  | 1,2 |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Peran etika dalam bisnis | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bisnis dalam konteks moral  2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kode etik perusahaan  3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan good ethics, good business  4.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Prinsip moral alternative:Etika Kebaikan  5.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan moralitas dalam konteks Internasional  6. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan peran etika dalam bisnis. | .  1.Bisnis dalam konteks moral  2. Kode etik perusahaan  3. Good ethics, good business  4. Prinsip moral alternative:  Etika Kebaikan  5.Moralitas dalam konteks Internasional  6. Studi kasus yang berkaitan dengan peran etika dalam bisnis. | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Peran etika dalam bisnis |  | **1,2** |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Etika dalam bisnis internasional | 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Norma-norma moral yang umum pada taraf internasional  2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan masalah dumping dalam bisnis internasional  3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan aspek-aspek etis dari korporasi multinasional  4.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan masalah korupsi pada taraf internasional.  5. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan etika dalam bisnis internasional | 1. Norma-norma moral yang umum pada taraf internasional  2. Masalah dumping dalam bisnis internasional  3. Aspek-aspek etis dari korporasi multinasional  4.Masalah korupsi pada taraf internasional.  5. Studi kasus yang berkaitan dengan etika dalam bisnis internasional | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Etika dalam bisnis internasional |  | **1,2** |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Sistem Bisnis | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Etika pasar bebas  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pasar bebas dan hak  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan utilitas pasar bebas  4.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Kritik Marx  5.Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan Sistem bisnis | 1. Etika pasar bebas  2. Pasar bebas dan hak  3.Utilitas pasar bebas  4. Kritik Marx  5.Studi kasus yang berkaitan dengan Sistem bisnis  . | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Sistem Bisnis |  | **1,2** |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Etika di Pasar | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pasar Persaingan sempurna  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pasar Persaingan monopoli  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pasar Persaingan Oligopolistik  4.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pasar Persaingan Oligopoli dan kebijakan public  5. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan etika di pasar | 1. Pasar Persaingan sempurna  2. Pasar Persaingan monopoli  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pasar Persaingan Oligopolistik  4.Mahasiswa mampu memahami Pasar Persaingan Oligopoli dan kebijakan public  5.Studi kasus yang berkaitan dengan etika di pasar | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Etika di Pasar |  | 1,2 |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Tanggung jawab sosial perusahaan | .  1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tanggung jawab legal dan tanggung jawab moral perusahaan  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tanggung jawab ekonomis dan tanggung jawab sosial  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kinerja sosial perusahaan  4.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan biaya sosial tentang kewajiban perusahaan  5. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan | 1. Tanggung jawab legal dan tanggung jawab moral perusahaan  2. Tanggung jawab ekonomis dan tanggung jawab sosial  3.Kinerja sosial perusahaan  4.Biaya sosial tentang kewajiban perusahaan  5. Studi kasus yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami Mhs. Memahami  Tanggung jawab sosial perusahaan |  | 2 |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Etika dan Lingkungan | .  1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Dimensi Polusi dan penyusutan Sumber Daya (krisis lingkungan hidup, masalah lingkungan hidup sebagai tantangan global, lingkungan hidup dan ekonomi, hubungan manusia dan alam)  2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dasar etika untuk tanggung jawab terhadap lingkungan hidup (Etika pengendalian polusi dan etika konservasi Sumber Daya yang bisa habis)  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Implementasi tanggung jawab terhadap lingkungan hidup  4. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan Etika dan Lingkungannya | 1. Dimensi Polusi dan penyusutan Sumber Daya (krisis lingkungan hidup, masalah lingkungan hidup sebagai tantangan global, lingkungan hidup dan ekonomi, hubungan manusia dan alam)  2. Dasar etika untuk tanggung jawab terhadap lingkungan hidup (Etika pengendalian polusi dan etika konservasi Sumber Daya yang bisa habis)  3. Implementasi tanggung jawab terhadap lingkungan hidup  4. Studi kasus yang berkaitan dengan Etika dan Lingkungannya | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Etika dan Lingkungan |  | 1,2 |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Etika Produksi dan Pemasaran Konsumen | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pasar dan perlindungan konsumen (perhatian untuk konsumen)  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pandangan kontrak kewajiban produsen terhadap konsumen (tanggung jawab bisnis untuk menyediakan produk yang aman dan tanggung jawab lainnya terhadap konsumen)  3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori due care  4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pandangan biaya sosial tentang kewajiban | .  1.Pasar dan perlindungan konsumen (perhatian untuk konsumen)  2.Pandangan kontrak kewajiban produsen terhadap konsumen (tanggung jawab bisnis untuk menyediakan produk yang aman dan tanggung jawab lainnya terhadap konsumen)  3. Teori due care  4. Pandangan biaya sosial tentang kewajiban | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Etika Produksi dan Pemasaran Konsumen |  | 1,2 |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Periklanan dan Etika | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi periklanan  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan periklanan dan kebenaran  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manipulasi dengan periklanan  4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengontrolan terhadap iklan  5.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Penilaian etis terhadap iklan  5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan privasi konsumen  6. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan Periklanan dan Etika | 1 Fungsi periklanan  2.Periklanan dan kebenaran  3. Manipulasi dengan periklanan  4. Pengontrolan terhadap iklan  5. Penilaian etis terhadap iklan  5. Privasi konsumen  6. Studi kasus yang berkaitan dengan Periklanan dan Etika | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Periklanan dan Etika |  | 1 |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis Etika diskriminasi pekerjaan | 1.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sifat diskrimasi pekerjaan  2.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tingkat diskriminasi  3.Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan diskriminasi: utilitas, hak dan keadilan  4. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang berkaitan dengan Etika diskriminasi pekerjaan | 1 Sifat diskrimasi pekerjaan  2.Tingkat diskriminasi  3.Diskriminasi: utilitas, hak dan keadilan  4. Studi kasusyang berkaitan dengan Etika diskriminasi pekerjaan | Ceramah, Tanya jawab dan pembelajaran berbasis masalah | Tes tulis | Mhs. Memahami  Etika diskriminasi pekerjaan |  | **1,** |

**REFERENSI:**

1. Velasquez, Manuel, 2000, Etika Bisnis, Penerbit Andi, Yogyakarta
2. K. Bertens, , 2013, Pengantar Etika Bisnis, Penerbit Kanisius,
3. Buku Penunjang lainnya